

DELICIA
CSR
REPORT

Corporate Social Responsibility

2025

地域社会への貢献

■地域のお客様と共に進める「やさしい消費行動」

人・社会・地域・環境に配慮した消費行動である「エシカル消費」を推進する為、デリシアは2022年4月長野県と連携協定を締結しました。エシカルポイントを活用し持続可能な地域社会の実現を目指して地域のお客様と共にエシカル消費推進に取り組めます。



活動の一例

- ・毎月1回チラシ紙面にエシカル消費についてのコーナーを展開
- ・エシカル対象商品を購入するとポイントカード「ピコカプラス」に特別ポイント
- ・「エシカルポイント」が貯まるシステムを導入



～エシカルポイント20Pの商品を購入した場合～

10P→お客様へ付与

10P→エシカル消費を推進する活動へ寄付

エシカルポイントのしくみ(一例)



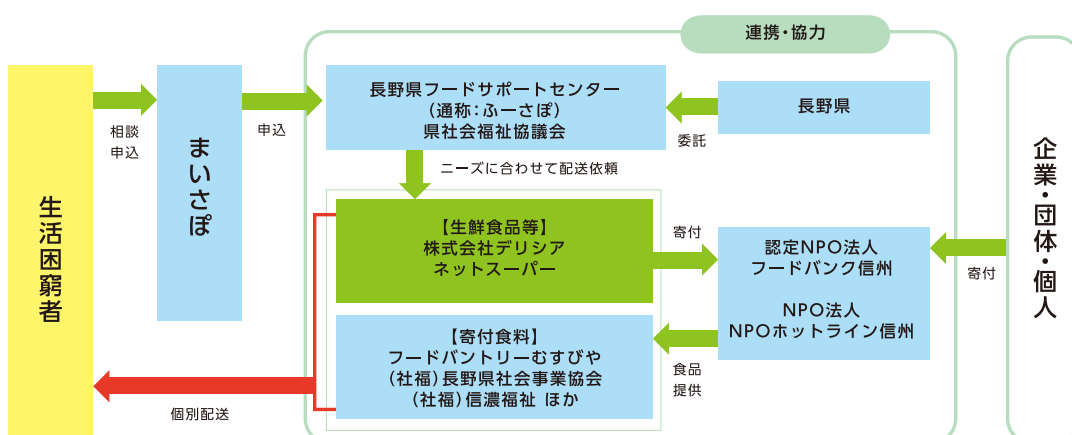
エシカル消費の推進・普及のために出張授業を行いました。



■長野県とデリシアは食と笑顔をつなぐ食料支援事業を推進します

デリシアは長野県及び関連5団体と連携協定を締結し、生活困窮者に対する食糧支援事業を推進しています。ふーさぽ(長野県フードサポートセンター)の相談者へデリシアから生鮮食品等をフードバンク活動団体を通じて寄附、配送します。2024年度は855件の相談に対応しました。

1 貧困をなくそう



■1,985キロのお米をこども食堂へ



2021年9月より店舗で販売しているお米で、袋の破損等を理由に販売できなくなったものをNPO法人ホットライン信州様を通じてこども食堂へ寄付を実施しています。2024年度は合計1,985キロのお米を寄付し、長野県各所のこども食堂で振舞われました。



■フードドライブ活動



デリシア旗艦店8店舗で実施しています。店舗へお持ちいただいた商品は賞味期限が長い物も多く、商品はNPO法人ホットライン信州様へ提供をしています。



ご提供商品数

1月 … 398	4月 … 342
2月 … 325	5月 … 302
3月 … 406	



月に何回もリピート提供される方も多く、徐々にデリシアのフードドライブ活動に協力・認知されてきています。

■1店舗2活動と題した地域貢献活動

社会見学・職場体験受入れ…72回
参加生徒数…3,219人



職場体験



介護の日イベント「1日まちの保健室」
体脂肪・骨密度・血管年齢・身長体重・
血圧測定、健康・栄養・お薬相談、
AED操作練習など



地域のごみ拾い草取り



消防署による
救急啓発活動：AED体験



交通死亡事故多発警報発令に
伴う啓発活動



地震体験車による
地震体験



日本赤十字社
定期献血活動



火災予防応報活動
住宅用火災警報器設置義務化の周知…
安全なくらしを守るため



■商品の販売を通じた寄付活動への参画

地域の課題解決や持続可能なまちづくりを目的とした活動を行う団体に助成する赤い羽根共同募金「信州寄付マルシェプロジェクト」へサントリー株式会社様・サントリーフーズ様と共同で参画し、対象商品販売に応じた寄付を行いました。2024年度は5,178,632円の寄付を実施しました。

11 住み続けられるまちづくりを



■地元ブルワリーと協働しビールイベントを開催しました

2023年に引き続き2024年においても9月、多くのお客様に地元商材をお伝えする場の提供として、地元ブルワリーの皆様にご協力いただき「ビールフェス」開催に挑戦しました。2日間の開催で県内外より多くのお客様にご来場いただきました。

11 住み続けられるまちづくりを



■スポーツ支援活動

地域の活性化と文化の振興の観点から、サッカーリーグJリーグに所属する【松本山雅FC】並びにバスケットリーグBリーグに所属する【信州ブレイブウォリアーズ】とスポンサー契約を行いアルピコグループ全社を挙げて応援をしています。アルピコグループ主催のアルピコデーではフード・グッズの販売を実施するほか、各店舗においてもオリジナル商品の販売やチームグッズの展開を実施して応援をしています。

11 住み続けられるまちづくりを



■ちびっ子健康マラソンを5年ぶりに実施いたしました

デリシアでは、未来を担うこども達の健康と健やかな成長を願い、S&Bさまと共催でちびっ子健康マラソンを開催しております。本年は2019年以来5年ぶりの大会となりましたが、当日は357名もの長野県内の小学生が元気に完走をいたしました。今後も地域に根差した食品スーパーとして【地域貢献】の観点からも本大会は継続的に実施してまいります。

3 すべての人に健康と福祉を



■デリシアはお買い物を通じて地域を見守ります

高齢化が進む中で、より地域に密着した買い物支援策として、デリシアは2019年9月より移動スーパー事業「とくし丸」をスタートしました。2025年6月末時点で38台が運行中。買い物を不便に感じているお客様のもとへデリシアの商品を直接届けることで、ご高齢のお客様を中心にご利用いただいています。また地域行政とも連携し、「見守り協定」を締結しています。訪問先でお客様の健康状態の異変を発見し迅速に対応した結果、人命救助につながった事例や、「電話でお金詐欺(特殊詐欺)」を未然に防止した事例等があります。



11 住み続けられるまちづくりを



■お店での買物体験をアプリで提供するネットスーパー

デリシアネットスーパーは、スマートフォン・パソコンでいつでもデリシアの商品を注文することができ、最短でご注文日当日にご自宅までお届けするサービスです。「買い物に行く時間を節約し、自分の時間に有効活用したい」、「離れて住んでいる家族に食材を届けたい」など様々なニーズにお応えします。また「デリシア生鮮デリバリー」として、「お客様の代わりに商品を選ぶ」責任を持ち、確かな目利きで選別した商品をお届けいたします。

デリシア ネットスーパー

スマホ、パソコンでデリシアの商品をご注文でき、ご自宅までお届けするサービスです。
お近くのネットスーパー対応店舗から配送いたします。

長野県内 全域配送 **入会費 年会費 ￥0** **最短当日 ご自宅配送**

約12,000品目の品揃え♪

※1 一部配達エリア外の地域もあるため、ご注文の際は必ず配達可能かどうかご確認ください。
※2 当日配達には店舗によって受付時間があるため、必ずアプリの配達時間をご確認ください。



お届けまでの流れ

ご注文頂いた品を、専門のスタッフが「お客様の代わりに商品を選ぶ」責任を持ち、確かな目利きで商品を選別します。

「常温」「冷蔵」「冷凍」3温度帯にて商品を梱包します。冷蔵や冷凍の商品は専用の保冷材を使用して鮮度をキープしてお届けします。

配達車に積み込み、荷物の破損等が無いように専用の宅配BOXに入れて配達します。

こちらのQRコードから早速アプリをインストール!

App Store Google Play

■デリシアセクション



美味しいものを選んで欲しい お客様に笑顔をお届けする商品です

デリシアセクションの商品は、各担当バイヤーがメーカーさんや生産者さんの商品に対する「こだわり」をくみ取り、厳選に厳選を重ねて商品化計画を行っています。その「こだわり」を独自の基準より商品開発会議を重ね、他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどして改良を繰り返し、最終的に食のプロたちが認めた商品のみが「こだわりの商品」としてお店に並べることができるのです。

デリシアセクションは、私たちが考えるそれぞれの「美味しさ」や「嬉しさ」を「こだわり」として具現化し、商品としてお届けするプライベートブランド商品です。



■デリシアミールズ

DELICIA meals



「ごはんがおいしい」「毎日が楽しい、幸せ。」といった、豊かな気持ちになるお手伝いができる商品を、私たちは「DELICIA Meals」としてお届けしています。「食を通じて自分や家族それぞれが豊かな気持ちになれること」。必ずしも手作りや高級な食材にこだわって、毎日の料理をする必要はない。そのまま食卓に並んでも罪悪感が生まれない。それが「DELICIA Meals」の商品です。

※デリシアミールズの商品は一部店舗の取り扱いになります。

The food you eat at home is delicious.
「お家で食べるご飯は美味しいね」

◀ 自家製玉子焼き
店内焼き上げの自慢の一品。



▲ ふんわり豚玉
お好み焼き
たっぷり野菜入り。北海道産
真こんぶだし使用。

▲ 国産レバー使用オイスター香るレバニラ
オイスターソースたっぷり使用、大満足の一皿。



デリシアミールズ取扱店舗・デリシアうえまつ店



デリシアミールズ取扱店舗・デリシア庄内店

■身だしなみ緩和

「考え方の多様化」「個人の価値観の尊重」などの社会的な背景を踏まえ、従来のみだしなみ基準・ルールを見直しました。

従業員一人一人が“自分らしさ”を勤務中でも表現できるよう、『新しいみだしなみ』を決定し、従来髪型や色、アクセサリーなどの指定基準の撤廃をし、衛生面で問題ない、清潔、不快感を与えないなどの基準を考慮の上個人に委ねる形に緩和をしました。

ルール緩和後に従業員にアンケートを実施。

好意的な意見が多くみられました。

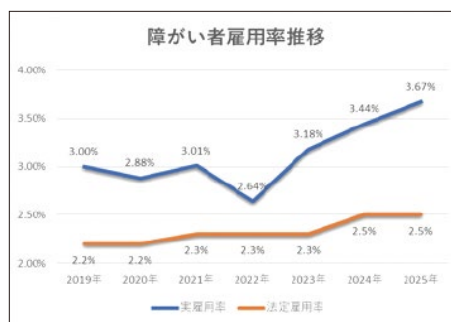


8 働きがいも
経済成長も



■障がい者雇用率

デリシアでは、誰もが働きやすい職場づくりを目指し、障がいに対する理解を深める社内研修や、合理的配慮に関する動画の制作、地域の支援学校や支援施設との連携などに取り組んでいます。こうした取り組みの結果、2025年6月1日現在の障がい者実雇用率は3.67%と、法定雇用率を上回っています。



8 働きがいも
経済成長も



10 人や国の不平等
をなくそう



■合理的配慮の取り組み

デリシアでは障害のあるお客様について理解を深め、サービスの申し出があった際に快く対応できる体制づくりを進めています。

一例として聴覚障害のお客様へのサービスとして指差しコミュニケーションシートを各レジに設置し、申出があった際に活用しています。

また従業員への研修では動画による教育も行っています。



8 働きがいも
経済成長も



■男性育休取得推進

デリシアでは、男性の育休取得を推進しています。

「育休を推進する社内の風土のおかげで、貴重な生後間もない時期を家族3人で過ごせました。」「一度きりの新生児育児は夫婦で。会社の手厚いサポートもあるので、ぜひ育休を!」「復帰後も変わらず勤務しやすい状況で接してくれた会社には感謝に堪えません。」といった育休取得者の声を社内で共有し、取得を検討している社員の後押しにつなげています。

このような社内の風土と支援体制により、2024年度の男性育休取得率は100%を達成しています。

〈男性社員の声を掲出しています〉



5 ジェンダー平等を
実現しよう



8 働きがいも
経済成長も



■教育体系とキャリアアップの仕組み

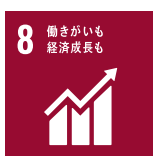
デリシアでは、社内試験のほか、社外資格を階層別の昇格要件として定め、意欲と努力次第でキャリアアップを目指せる仕組みとしています。また年に1度、自己申告書に沿って上司がキャリアアップについて具体的にアドバイスする機会を作り、一人ひとりが自分の将来を描いて業務にあたることできるように取り組んでいます。



■資格取得・書籍購入補助制度

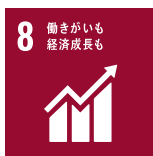
デリシアは従業員自らが学ぶ意識を応援する為、各種補助制度を用意しています。

法律で業務に必要と定められている資格等、会社が指定した資格を取得する為に学習から試験までの費用を補助する「資格取得補助制度」や、知識の幅を広げ物事を深く理解する訓練の為に書籍を読む費用を補助する「書籍購入補助制度」があります。

[illegible]

■Eラーニングを使い効果的に知識を学びます

デリシアでは、従業員それぞれが空いた時間を使い有効的に学習できる取組みとして、Eラーニングによる研修を実施しています。内容はハラスメント防止や衛生管理、コンプライアンス等様々で動画教材と小テストを用いて学習度を判定します。



■社内研修

デリシアでは、新入社員から部長職まで各階層に必要な知識やスキルが習得できるよう階層別の教育計画を立案し、将来的には店長、販売部長として店舗運営を極めることも、本部のバイヤー、課長、部長として全社の営業に関わり活躍できる教育体系としております。

[illegible]

■園児向け食育プログラム

デリシアでは、地域を担うこどもたちの健全な食生活を応援するため、5 A DAY 食育活動を実施しています。スーパーマーケットという身近な生活の場で、実際に野菜・果物に触れる「お買い物ゲーム」など、体験を通じて楽しみながらバランスよく食べることの大切さを伝えています。

※5 A DAYとは、1日に5皿分(350g以上)の野菜と200gの果物を食べようという活動です。

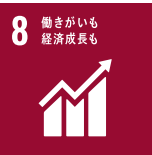


■従業員みんなで進める「カイゼン」活動～QCサークル～

デリシアでは店舗従業員が中心となり、業務の中でより良い方法を見つけ、取組む事で、お客様の利便性や店舗の作業効率の向上につなげる事、また好事例を他店舗へ波及することで会社・お店全体をより良くする為の取組みを公募する活動を「わたしのカイゼン活動」として年に1回開催しています。

各店舗より提案された工夫・アイデアを全店従業員及び本部関連部署によって投票・審査し、カイゼン効果が高いと評価されたアイデアを表彰式にて発表し全店波及へと進めます。

2024年度は全店から70件の提案があり、3,258名から投票いただきました。



カイゼン活動

2024

～シェアしましょう！わたしのカイゼン・あなたのカイゼン！～

カイゼンとは？

今よりも、もっといい方法を見つけること。ここがやりにくいなあ……
 こうしてみよう！こうしたらもっと効率的！もっとお客様に喜ばれる！
 皆さんが実施している(これからやってみる)
 たくさんの「いいこと」を皆でシェアしよう！

※注意：会社批判はNG

対象者 全従業員 (社員、パートナー社員、メイト社員)

全体フロー

01

エントリー
 所定のエントリーシートへ必要事項を記入し、チェッカーサービス課へ提出
 期間：7/4(火)～7/16(日)

02

活動期間中

企画した内容を店舗にて実践、効果検証する
 期間：7/17(月)～8/15(火)

03

活動報告

活動結果を所定フォームで作成し(PPT)チェッカーサービス課へ提出
 期間：8/16(水)～8/27(日)

04

評価

全従業員で実施
 一次審査、全店波及の観点より本部評価有
 期間：9/4(月)～9/17(日)

05

結果発表

10/3(火) 審査結果公表
 10/26(木) カイゼン報告発表会 兼 表彰式

評価方法 着眼点、アイデア、共感性の観点より、全従業員で実施！
 (それ、いいね！自店でもやってみたい！と思うアイデアにweb投票)

賞名	賞内容	賞品
皆でシェアしま賞	全社のカイゼン活動につながる	30,000円
いいね！賞	従業員票数が多い内容	10,000円
サンクス賞	参加された方全員に	お菓子

環境問題の解決

■店頭回収BOXを設置しリサイクルを推進しています

デリシアでは店頭空き缶、食品トレーなどの回収BOXを設置しています。

また、2022年より一部店舗にピコカードと連携したエコステーションの設置を始め、さらなるリサイクル推進に取り組みます。



つくる責任
つかう責任



気候変動に
具体的な対策を



ペットボトル回収量

2024年度：542,398kg

アルミ缶の回収量

2024年度：253,951kg

牛乳パックの回収量

2024年度：78,308kg

●店舗で回収したトレイを 店舗にて再利用する資源循環(リサイクル)

『お店が地域のエコリーダー』となる事を目指し、地域の環境負荷軽減リサイクル資源の有効活用を積極的に行い、持続可能な循環型社会の推進に貢献してまいります。デリシア・ユーパレットの各店舗では、地域の皆様の使用済み食品トレーを店舗の回収ボックスにて回収しております。地球資源の循環及びCO₂排出量の抑制を積極的に行い、地域の皆様とともに持続可能な社会の実現を目指してまいります。

●トレー回収の拡大による 「ストアtoストア」水平リサイクル推進

デリシア・ユーパレットの各店舗では、株式会社エフピコ様と協働し、地域の皆様の使用済み食品トレーを店舗の回収ボックスにて回収しております。

2024年3月期に回収致しました使用済み食品トレーは93tとなります。

それらはすべてエフピコの資源として活用され、再生されたエコ製品「エコトレイ」「エコ APET」を売場で使用することで抑制できたCO₂排出量は2024年3月期において278tとなりました。

現在も継続したCO₂排出抑制に取り組んでおり、2025年3月期においては300tを達成できる見込みです。

地球資源の循環及びCO₂排出量の抑制を積極的に行い、地域の皆様とともに持続可能な社会の実現を目指してまいります。



* 水平リサイクル：リサイクル前後で用途を変えずに
資源を循環させるリサイクル方法

■回収したペットボトルキャップを 寄付しています。

寄付したペットボトルキャップは
ワクチンに替わり、開発途上国の子
供たちのもとへ届けています。



●2024年度

2月:1,090kg、4,360円
・・・ポリオワクチンで218人分

7月:2,682kg、10,728円
・・・ポリオワクチンで536人分

10月:2,029kg、8,116円
・・・ポリオワクチンで406人分

2024年度計:5,801kg、23,204円
・・・ポリオワクチンで1,160人分



■店舗への太陽光パネル設置を拡大

自然エネルギー活用およびCO₂削減を目的として、
2021年11月より一部店舗に太陽光パネルを設置し
ました。現在23店舗まで拡大しており、今後も設置
拡大を図りCO₂削減目標達成に向け、地域及び社会
全体の環境問題に取り組めます。



■CFP認証油

デリシアで取り扱っているお惣菜はCFP (Carbon Footprint of Products) マークを取得した油を使用しています。

(<https://ecoleaf-label.jp/epd/download-document/272>)

CFPマークは第三者機関の一般社団法人サステナブル経営推進機構が検証し、国際規格であるISO/TS14067:2013に準拠しています。



■ドア付冷蔵・冷凍ケースを一部店舗へ導入

デリシアでは一部店舗へドア付冷蔵・冷凍ケースを導入しています。お客様の見やすさ・選びやすさに加えて
省スペースでの陳列が可能であり、ドア付による冷凍
効率が高い省エネ設備として導入を拡大しています。



顧客ニーズに応えるサービス

■お得で便利な「ピコカプラスカード」

デリシアでは自社ポイントカード「ピコカプラスカード」を発行しています。ピコカプラスカードはピコカポイントがお買い物金額に応じて貯まるポイントカードで、貯まったポイントは1P1円からデリシア・ユーパレット各店でのお買い物にお使いいただけます。またプリペイドカードとしても使う事ができ、現金をチャージする事によりキャッシュレスでお買い物が可能です。曜日ごとのポイント倍率セール実施や65歳以上の会員様＜ゴールド会員様＞を対象としたポイントアップセール等を実施しています。



■LINEミニアプリ

デリシアのお買い物をよりお得で便利に活用できるデリシアのラインミニアプリがご便利です。ピコカプラスカードと連携するだけで、会員様限定のお得なコンテンツ情報や売り出しチラシが確認出来て、連携されている会員様限定のポイント特典がもらえるアプリです。



■デリシア各種SNS

デリシアでは各種SNSも開設しております。前項のラインミニアプリはもちろんインスタグラム・Xの更新を行っております。インスタグラムでは日々の食卓の助けになるようなレシピ提案の他、お店のお買い得な情報をお出ししております。一方でXでは、お買い得情報はもちろんのこと、お店ごとのおすすめ品やイベントの告知、フォロー＆リポストCPなど配信をしております。



健康経営優良法人(中小規模法人部門)に認定されました

デリシアは、経済産業省と日本健康会議が共同で選定する「健康経営優良法人2025(中小規模法人部門)」に認定されました。

従業員一人ひとりの健康が、持続可能な企業経営の基盤であるとの考えのもと、定期健診の受診促進やメンタルヘルス対策、職場環境の改善など、心身の健康を支える取り組みを積極的に推進しています。

今後も、従業員がいきいきと働ける職場づくりを通じて、より良いサービスの提供と地域社会への貢献を目指してまいります。



3 すべての人に
健康と福祉を



8 働きがいも
経済成長も



店舗施設を開放することで地域への社会貢献

気温上昇に伴い、危険な暑さから住民等の熱中症による健康被害を防止するため、熱中症特別警戒情報(熱中症特別警戒アラート)が発表された際、店舗イートインスペースを指定暑熱避難施設(クーリングシェルター)として一般に開放します。対象店舗におきましては各市町村のホームページまたは店舗にポスターが掲示されております。



11 住み続けられる
まちづくりを



長野市10店舗、松本市6店舗、
中野市2店、白馬1店舗を開放いたします。



これからもデリシアは信州に暮らす皆様と共に 持続可能な社会の実現に向けた様々な活動を進めて参ります。

会社概要

商号 株式会社デリシア
創業 昭和43年3月
資本金 5,000万円
株主 アルピコホールディングス株式会社(100%)
代表者 代表取締役社長 森 真也
従業員 3,890名(パート従業員人員含む)
売上高 765億(2024年度3月期)
店舗 長野県域67店舗(うち外食事業7店舗)

グループ企業
アルピコ交通(株) アルピコ長野トラベル(株)
アルピコタクシー(株) アルピコ保険リース(株) など
アルピコホテルズ(株)
・ホテルブエナビスタ
・エースイン松本
・アルピコプラザホテル
・信州松本美ヶ原温泉翔峰
・双泉の宿 朱白
・上高地ルミエスタホテル

事業内容

●スーパーマーケット事業

デリシアの核となる事業はスーパーマーケットです。「安全・安心」な商品を提供することはもちろんのこと、「便利」や「快適」、さらには「楽しさ」や「ときめき」をお客様にお届けすることも私たちの使命です。お客様が毎日を快適に過ごすためのインフラとなるべきであるという考えのもと、店舗やサービスの充実に取り組んでいます。

●フードサービス事業

デリシアでは、フードサービス事業として県内に「モスバーガー」を4店舗、「タリーズコーヒー」を3店舗、事業展開しています。地域のお客様においしい食事と居心地の良いくつろぎ空間を提供していくとともに、地球環境への配慮や健康志向の高まりに合わせた商品や、デリバリー、テイクアウトなどの提供の形を増やし、多様化するお客様のニーズに応えていきます。

●EC・デリバリー事業

子育て世代や高齢者など、店舗へお買い物に来ることの出来ない時などインターネットを通じて、お手軽にデリシア店舗の豊富な品揃えの中から商品を購入することが出来る宅配サービス「デリシアネットスーパー」がごございます。さらに移動スーパー「とくし丸」の運行もしており、専用トラックに生鮮食品など400品目以上を積み込み、お店まで来られないお客様に商品を提供しております。

●ピコカプラス

ポイントカードシステムとして、プリペイド機能を持った「ピコカプラス」の発行と運営を行っています。アルピコグループ各社をはじめとする、長野県内約300店舗の加盟店、提携店でサービスを提供致します。
また、65歳以上のお客様には、「ピコカプラスゴールドカード」を提供し、店舗で特別なサービスを設けております。

デリシア惣社店

デリシア寿店

デリシア石芝店

デリシア辰野店

デリシア神林店

デリシア波田駅前店

デリシア豊科店

デリシア梓川店

デリシア桐店

デリシア白馬店

デリシア宮渕店

デリシア穂高店

デリシア広丘店

デリシア大豆島店

デリシア塩尻店

デリシア吉田原店

デリシア寿豊丘店

デリシア須坂井上店

デリシア飯山店

デリシア諏訪豊田店

デリシア伊那インター店

デリシア駒ヶ根店

デリシア篠ノ井店

デリシア庄内店

デリシア塩尻東店

デリシア岡谷店

デリシア元町店

デリシア丸子店

デリシア宮川店

デリシア豊野店

モスバーガー松本横田店

モスバーガー松本庄内店

モスバーガー松本平田店

モスバーガーあづみ野穂高店

デリシア中込店

デリシア安茂里店

デリシア大町店

デリシア七瀬店

デリシア軽井沢店

デリシア松本駅前店

デリシアあかしな店

デリシアうえまつ店

FCはちが店

デリシア三輪店

デリシア吉田店

デリシア若里店

デリシア更北店

デリシア上田川西店

デリシア上丸子店

デリシア東御店

デリシア須坂西店

ユーパレット中野西店

ユーパレット小諸店

デリシア小諸インター店

ユーパレット南佐久店

ユーパレット臼田店

デリシア中野店

デリシア篠ノ井東店

デリシア若槻店

ユーパレットサンライン上田店

ユーパレット長野北店

ユーパレット松本店

業務スーパーみゆき野店

業務スーパー赤沼店

タリーズコーヒー上田駅前店

タリーズコーヒー信州大学病院店

タリーズコーヒー軽井沢PSP店

基本政策	関連するSDGs目標	具体的な取組み
地域社会への貢献	1 貧困, 2 飢餓, 3 健康と福祉, 4 質の高い教育, 9 産業と革新, 11 持続可能な都市とコミュニティ, 16 平和と公正	やさしい消費行動 食料支援事業 お米をこども食堂へ フードドライブ活動 1店舗2活動 寄付活動への参画 スポーツ支援活動 ビールイベント ちびっ子健康マラソン とくし丸 ネットスーパー デリシアセレクト デリシアミールズ
社内の取り組み	3 健康と福祉, 4 質の高い教育, 5 性別平等, 8 働きがいと経済成長, 10 公平な社会	身だしなみ緩和 障がい者雇用 合理的配慮の取り組み 男性育休取得推進 教育体系とキャリアアップ 資格取得・書籍購入補助制度 Eラーニング 社内研修 園児向け食育プログラム 「カイズン」活動
環境問題の解決	9 産業と革新, 11 持続可能な都市とコミュニティ, 12 持続可能な消費と生産, 13 気候変動	回収BOX ペットボトルキャップを寄付 CFP認証油 太陽光パネル設置を拡大 ドア付冷蔵・冷凍ケース
顧客ニーズに応えるサービス	9 産業と革新	ピコカプラスカード LINEミニアプリ デリシア各種SNS
行政との連携	3 健康と福祉, 8 働きがいと経済成長, 11 持続可能な都市とコミュニティ	健康経営優良法人に認定 店舗施設を開放

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS

DELiCiA
デリシア

YOU Palette
ユーパレット

60
店舗

※2025年3月31日現在

報告対象期間

2024年4月1日～2025年3月31日

(一部活動や取り組みについては、それ以前のもの、最新の内容も含んでいます。)

お問い合わせ先

株式会社デリシア 経営企画部

tel:0263-88-1051

